

**Анализ мониторинга уровня сформированности предпосылок
финансовой грамотности у детей подготовительной группы МБДОУ
«Полтавский детский сад «Родничок» Полтавского района Омской
области**

Каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация.

С каждым ребенком работа проводилась индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определялся уровень экономической воспитанности.

Задание 1. Цель: определить уровень знаний полезных экономических навыков и привычек в быту».

Задание 2. Цель: определить уровень знаний о труде и продуктах труда»;

Задание 3. Цель: определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Задание 4. Цель: определить уровень знаний о рекламе.

Подробное описание использованной диагностической методики по всем четырем заданиям представлены в приложении 1.

Опираясь на теоретические исследования и предыдущий педагогический опыт нами были выделены следующие показатели сформированности предпосылок финансовой грамотности, динамику которых мы стремимся отследить в ходе реализации проекта (см. табл. 1).

Таблица 1.

**Критерии и показатели финансовой грамотности детей
подготовительной группы**

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо- деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной

	цели.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

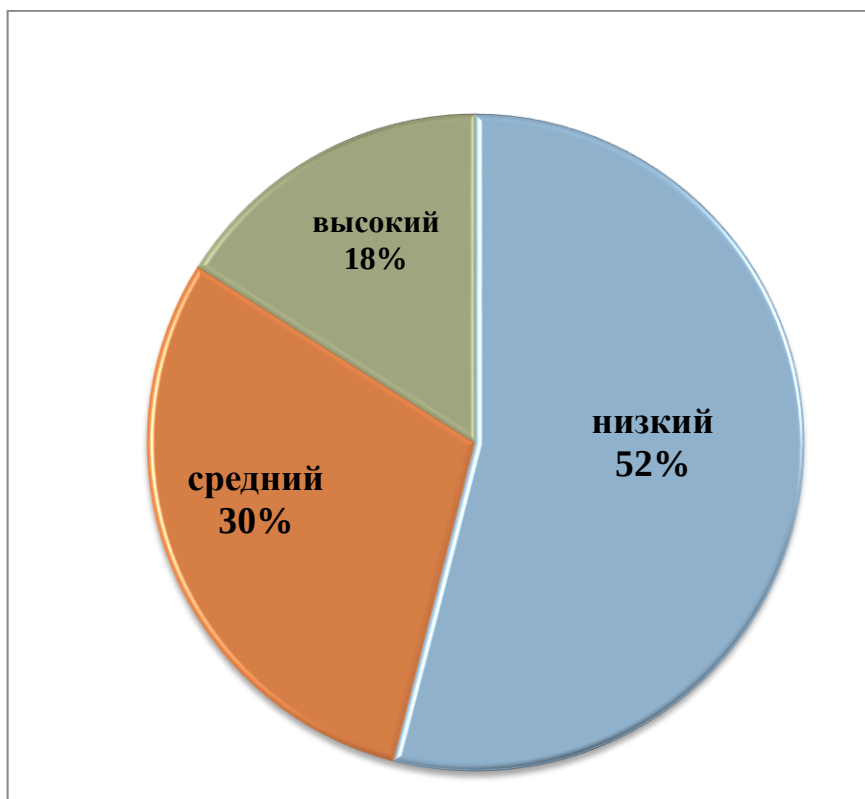
Низкий: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Уровень сформированности предпосылок финансовой грамотности у детей подготовительной группы определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне

экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Таким образом, по результатам диагностики на начало учебного года:

- высокий уровень финансовой грамотности - 18 %;
- средний уровень финансовой грамотности - 30 %;
- низкий уровень показали - 52 %;



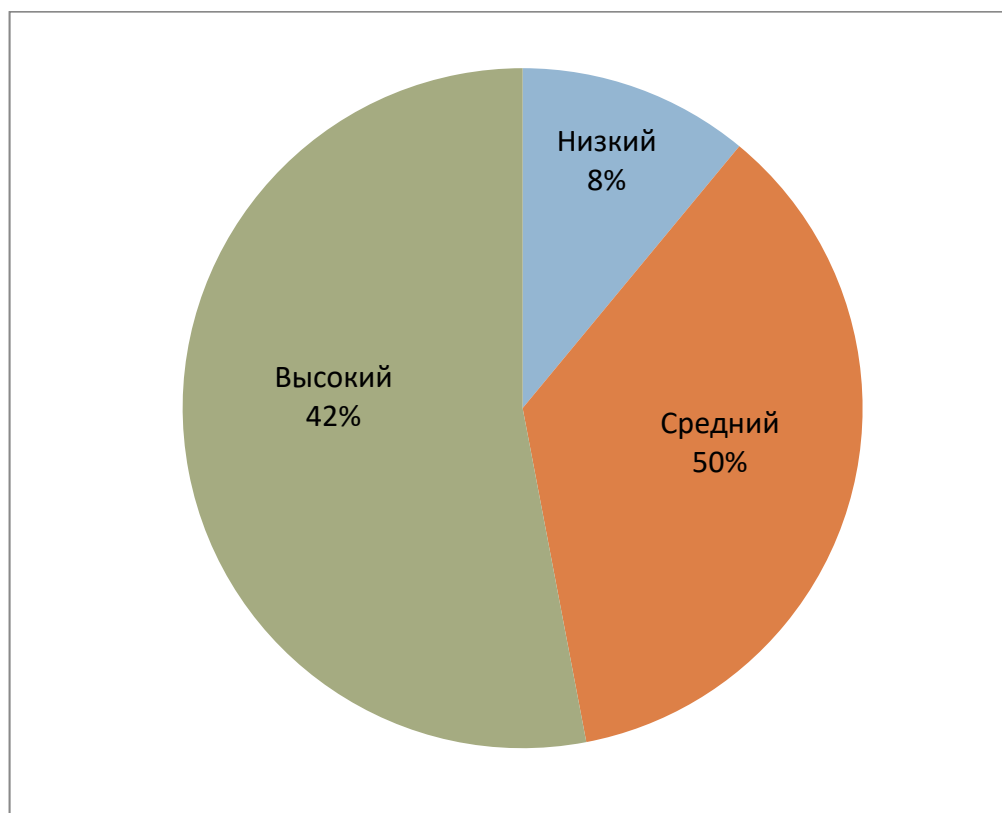
Применение диагностики и анализ результатов мониторинга на начало учебного года позволили определить начальный уровень сформированности предпосылок финансовой грамотности у детей подготовительной группы.

Данные, полученные в ходе мониторинга сформированности предпосылок финансовой грамотности, показывают, что у детей подготовительной группы наблюдались неглубокие знания и представления об экономической жизни людей; они имеют низкий уровень умений отражать экономическую действительность в разных видах деятельности, так как полученные знания им не интересны и у них не возникало желания их отразить. Сложившееся положение объясняется тем, что воспитанникам уделяли мало внимания экономическому воспитанию из-за отсутствия у них необходимой информации по данному вопросу, специальной программы и целенаправленной работы с детьми. Результаты мониторинга подтвердили актуальность выбранной темы и позволили начать процесс формирования предпосылок финансовой грамотности у детей подготовительной группы.

Для оценки результативности проведенной работы по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей подготовительной группы по окончании учебного года был проведен сравнительный мониторинг.

По результатам диагностики на конец учебного года:

- высокий уровень сформированности -42 %;
- средний уровень сформированности -50%;
- низкий уровень -8%



Прослеживается положительная динамика сформированности предпосылок финансовой грамотности у детей подготовительной группы. Данные рисунков 1 и 2 убедительно указывают на то, что после целенаправленной работы по формированию предпосылок финансовой грамотности, возросло количество детей, отнесенных к высокому и среднему уровню экономической воспитанности.

Задание 1.

1) Люди ходят на базар:

Там дешевле весь...(Товар)

Мебель купили, одежду, посуду.

Брали для этого в банке мы...(Ссуду)

Чтобы дом купить я смог,

Взял кредит, внеся...(Залог)

2) - У каждого из нас были разные желания, которые исполняла волшебная шкатулка. Но вместе с желаниями у каждого ребёнка и взрослого есть свои потребности. Что означает это слово? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо)

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки)

3) Проследи, какие изменения происходят с растением или животным без света, воды, тепла, воздуха. Какой можно сделать вывод? (Что потребности есть не только у человека, но и у растений и животных).

Задание 2.

1) Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт ...(Банкир)

В море коварном товаров и цен

Бизнес-корабль ведёт ...(Бизнесмен)

Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам ...(Продавцы)

2) - Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания? (Из магазина)

- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)

- Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

3) Представь, что ты работаешь на заводе по изготовлению кукол/машинок. Какие материалы и оборудование тебе необходимо и для чего.

Задание 3.

1) На товаре быть должна

Обязательно...(Цена)

Говорят про меня:

Деревянный я.

Но неправда, я -- железный,

Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)

И врачу, и акробату

Выдают за труд ...(Зарплату)

2) - На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

- А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

3) Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству? Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

Задание 4.

1) Как ребёнок нет без мамы,

Сбыта нету без...(Рекламы)

Яркой краской привлекает, покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины, И стоит там человек, Говорит он так красиво, Кто же этот человек? (Рекламный агент)

2) - Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да)

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

- Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)

3) Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламирровать, чтобы мне захотелось его купить у тебя.